**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГИ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ПОГАРСКОГО РАЙОНА ВЫ ПРОЖИВАТЕ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Поселение  |  |
| Населенный пункт |  |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ** |  | **3.** **УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ** |  |
| Мужской | 1 | До 20 лет | 1 |
| Женский | 2 | От 21 года до 35 лет | 2 |
| **4. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?** | От 36 до 50 лет | 3 |
| Работаю | 1 | Старше 51 года | 4 |
| Без работы | 2 | **5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?** |
| Учусь / студент | 3 | Нет детей | 1 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 4 | I ребенок | 2 |
| Пенсионер | 5 | 2 ребенка | 3 |
| Иное *(пожалуйста, укажите)* |  | 3 и более детей | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** | 7. **КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?** |
| Обшее среднее | 1 | До 10 тыс. рублей | 1 |
| Среднее специальное | 2 | От 10 до 20 тыс. рублей | 2 |
| Неполное высшее | 3 | От 20 до 30 тыс. рублей | 3 |
| Высшее | 4 | От 30 до 45 тыс. рублей | 4 |
| Научная степень | 5 | От 45 до 60 тыс. рублей | 5 |
| Иное *(пожалуйста, укажите)* |  | Более 60 тыс. рублей | 6 |

**Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг**

**8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции) | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Рынок производства плодоовощной продукции | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОвЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ**

*I. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ] | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства плодоовощной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В (РАЙОНЕ) ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РАЙОНАМИ?** *(пожалуйста, укажите)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ПОГАРСКОГО РАЙОНА В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 |  | 2 |  | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 |  | 2 |  | 3 | 4 |
| Рынок дополнительного образования детей | 1 |  | 2 |  | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 |  | 2 |  | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 |  | 2 |  | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 |  | 2 |  | 3 | 4 |
| Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции) | 1 |  | 2 |  | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 |  | 2 |  | 3 | 4 |
| Рынок производства плодоовощной продукции | 1 |  | 2 |  | 3 | 4 |

**12. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ПОГАРСКОМ РАЙОНЕ**

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ПОГАРСКОГО РАЙОНА В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*1*. *Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | ] | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства плодоовощной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

**14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПОГАРСКОГО РАЙОНА, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | I | 2 | 3 | 4 | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**